
Das Premium-Netzwerk im Norden



Technische Spezifikationen Video Ads

Stand: Januar 2012



Anlieferung der Werbemittel	3
Video Ad Formate	4-8
Pre Roll	5
Companion	6
Reminder	7
Video Overlay	8
Technische Informationen	9-10
Redirects	9
Creativ-Erstellung	9
Flash	10
Digital Video Ad Serving Template (VAST) 2.0	11
Kontakt	12



Die Werbemittel müssen mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart unter Angabe von

- ┆ Ansprechpartner
- ┆ Kunde
- ┆ Kampagne
- ┆ Zeitraum

an adserver@nordclick.info angeliefert werden.

Die Anlieferung der Videos vorzugsweise als FLV-Datei.

Zusätzlich zur Flash-Datei (.swf) benötigen wir ein Fallback Image (.gif oder .jpg) für Website-Besucher, die kein Flash-Plug-in verwenden, sowie eine Ziel-URL. 3rd Party Redirects bitte nur in einem File als Anhang senden und nicht als Text einfügen.



Format	Bezeichnung	Größe	Länge (Sek.)	Gewicht	Unterstützte Dateiformate
Pre-Roll Video	Pre-Roll	480 x 360 480 x 270 (wide)	Max. 25	max. 2 MB	FLV / MPEG-4 (WMV, MOV, AVI..)
¼ Overlay	¼ Overlay	480 x 90	Max. 25	max. 2 MB	SWF, JPG, (GIF statisch)
Companion	Rectangle	300 x 250	Synchron zum Video Ad	max. 49 KB	JPG/GIF statisch empfohlen
Reminder	Superbanner	728 x 90	Sichtbar für die Dauer von max. 2 Video-Beiträgen	max. 49 KB	SWF, JPG, (GIF statisch / dynamisch)

Anlieferung der Videos in allen gängigen Formaten (auch H.264/MPEG-4) möglich

- ▮ Hohe Qualitätsstufe beim Eingangsfile von Vorteil
- ▮ Andere Videoformate werden von uns in FLV od. H.264 umgewandelt

Bitte beachten Sie, dass immer nur eines der begleitenden Werbemittel (Rectangle/Superbanner) im SWF-Format korrekt ausgespielt wird! Daher das andere als JPG oder GIF anliefern



Pre-Roll (480x360 oder 480x270)

FLV oder H.264 (andere Videoformate werden von uns umgewandelt):

- Flash-Frame-Rate: 25 fps
- Key Frame: alle 25–50 Frames (2 Sek.)
- Video Datenrate: 600kbps
- Audio Datenrate: 48kbps
- Gesamt Datenrate: 648kbps
- Video-Inhalt: Start bei **Frame 5** oder später
- Top left Registration bei (0,0) mit Gültigkeit während des ganzen Videos
- Opacity 0% -100%, muss aber durchgehend vorhanden sein, damit der Player das Video Ad korrekt skalieren kann

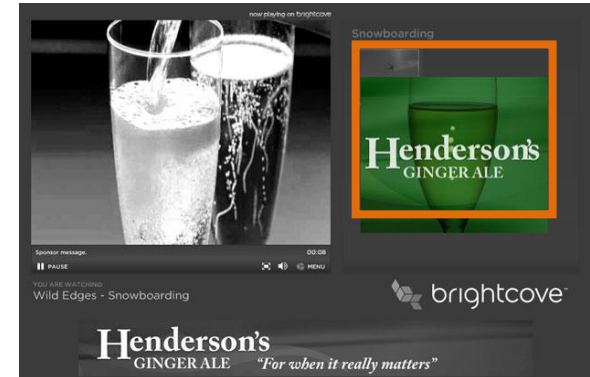


Companion (300x250)

Bitte niemals beide begleitenden Werbemittel (Companion/Reminder) als SWF anliefern!

Nutzung von SWF-Dateien:

- ▣ Frame rate: 25 fps, die Länge der Haupt-Timeline bestimmt
- ▣ Key frame alle 25-50 Frames
- ▣ Animation und Inhalt darf nicht vor Frame 5 starten
- ▣ Top left Registration bei (0,0) mit Gültigkeit während des ganzen Videos
- ▣ Die Deckkraft kann bei 0% liegen (100% Transparenz), muss aber durchgehend vorhanden sein, damit der Player das Companion-Ad korrekt skalieren kann
- ▣ Ein stop(); action muss im letzten Frame integriert sein
- ▣ Kein level0 Bezug in ActionScript. Keine Bezüge zu _root ausser _lockroot=true. Stattdessen relative Pfade verwenden.
- ▣ ActionScript Version 3
- ▣ ActionScript darf die Player-Qualität nicht verändern
- ▣ Preloaders sind bereits im Player enthalten und sollten nicht im Ad integriert sein



Reminder (728x90)

Bitte niemals beide begleitenden Werbemittel (Companion/Reminder) als SWF anliefern!

Nutzung von SWF-Dateien:

- Frame rate: 25 fps, die Länge der Haupt-Timeline bestimmt die Länge des SWF
- Key frame alle 30-60 frames Ad Specs: Reminder
- Animation und Inhalt darf nicht vor Frame 5 starten
- Ein stop(); action muss im letzten Frame integriert sein
- Kein level0 Bezug in ActionScript. Keine Bezüge zu _root ausser _lockroot=true. Stattdessen relative
- Pfade verwenden.
- ActionScript Version 3
- ActionScript darf die Player-Qualität nicht verändern
- Preloaders sollten nicht im Ad integriert sein



Die Einblendung startet synchron zum Video und bleibt für die Dauer von 2 redaktionellen Beiträgen bestehen (außer bei Channel-Wechsel durch User)

Video-Overlay (480x90)

Nutzung von SWF-Dateien:

- ▮ Frame rate: 25 fps, die Länge der Haupt-Timeline bestimmt die Länge des SWF
- ▮ Key frame alle 30-60 frames
- ▮ Animation und Inhalt darf nicht vor Frame 5 starten
- ▮ Top left Registration bei (0,0) mit Gültigkeit während des ganzen Videos
- ▮ Die Opacity (Transparenz) kann zwischen 0 und 100% liegen, muss aber durchgehend vorhanden sein, damit der Player das Overlay-Ad korrekt skalieren kann
- ▮ Ein stop(); action muss im letzten Frame integriert sein
- ▮ Kein level0 Bezug in ActionScript. Keine Bezüge zu _root ausser _lockroot=true. Stattdessen relative
- ▮ Pfade verwenden.
- ▮ ActionScript Version 3
- ▮ ActionScript darf die Player-Qualität nicht verändern
- ▮ Preloaders sind bereits im Player enthalten und sollten nicht im Ad integriert sein



Redirects

Ein einzelner Redirect (<http://> oder <https://> path) mit Pfad zum FLV ist erlaubt. Die .flv Endung muss im Creative enthalten sein. Andere Tags (JS, HTML, oder FRAME) werden nicht unterstützt.

Creative-Erstellung

Falls nicht die von unsrem technischen Dienstleister „Brightcove“ zur Verfügung gestellten Templates zur Creative-Erstellung genutzt werden, bitte folgenden Code dem ersten Frame des Video-Ad hinzufügen:

```
System.security.allowDomain("*");  
System.security.allowDomain("http://admin.brightcove.com");
```



Flash

Einbindung der „clickTag“-Funktion

Bitte beachten Sie folgende Hinweise zur korrekten Funktion der Click-Through-URL bei Flash-Werbemitteln. Fügen Sie einen unsichtbaren (transparenten) Button über der gesamten Fläche des Werbemittels hinzu und geben Sie als Button-Aktion `getURL()` bei Klick an. Oder fügen Sie diesen Code dem Button direkt hinzu:

```
on (release) {  
    getURL(clickTag, „_blank“);  
}
```

Eine andere Option ist, die Button-Ebene zu benamen und dem `onRelease` Handler per Code hinzuzufügen. Beispiel: Button-Instance mit Namen „clickTag_bn“ im Flash IDE properties panel. Dieser Code wird in der übergeordneten Button-Timeline gesetzt:

```
clickTag_bn.onRelease = function() {  
    getURL(clickTag, „_blank“);  
};
```

Zu beachten ist außerdem:

Flashversion (ab Version 9)

Fallback-Image (bei Anlieferung von Companion-Ads als SWF)

Flash Frame-Rate von 25 Frames pro Sekunde (25fps)

Eine „`stop(); action`“ sollte im letzten Frame der Haupt-Timeline enthalten sein

Preloaders sind bereits im Player enthalten, daher bitte keine weiteren integrieren

ActionScript Version 3 - Das Actionscript darf keine Änderungen an der Video-Auflösung des Players verursachen

Digital Video Ad Serving Template (VAST) 2.0

VAST-Kompatibilität

- ┆ Unsere XML-Templates wurden an den VAST-Standard angepasst und sind somit für folgende Versionen kompatibel:
 - ┆ VAST 1.0
 - ┆ VAST 2.0

Einbindung von diversen Trackings möglich

- ┆ Maximaler Einbau von 14 Tracking-Pixel

Track Start URL	Track End URL	Track Pause URL	728x90 Track Start URL
Track First Quartile URL	Track Point URL	Track Resume URL	300x250 Track Start URL
Track Mid URL	Track Fullscreen URL	Track Mute URL	
Track Third Quartile URL	Track Exit Fullscreen URL	Track Unmute URL	



Haben Sie noch weitere Fragen?

Bitte senden Sie technische Anfragen an unser Admanagement adserver@nordclick.info

Ihre Werbemittel senden Sie bitte an adserver@nordclick.info

Nordclick GmbH & Co. KG

Fleethörn 1-7

24103 Kiel

Fon 0431 530256-0

Fax 0431 530256-29

adserver@nordclick.info

www.nordclick.info

